

Stellenausschreibung

Care-for-Rare Foundation – Stiftung für Kinder mit seltenen Erkrankungen

Kinder mit seltenen Erkrankungen, die Waisen der Medizin, stehen in vielfältiger Hinsicht im Schatten: Odysseen von Arzt zu Arzt und häufige Fehldiagnosen bestimmen ihr Leben. Immer noch sind viele seltene Erkrankungen unheilbar. Nur durch verstärkte Forschungsanstrengungen und internationale Zusammenarbeit lässt sich dieses Schicksal wenden.

Die Care-for-Rare Foundation hilft über Ländergrenzen hinweg, um Kindern mit seltenen Erkrankungen Hoffnung auf Heilung zu ermöglichen – ohne Ansehen ihrer Herkunft und der finanziellen Möglichkeiten. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Social Media und Content Creator (m/w/d)

Das neue Teammitglied unterstützt die Öffentlichkeitsarbeit der Care-for-Rare Foundation in den Bereichen Social Media und beim Erstellen von multimedialem Content.

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- konzeptionelle Weiterentwicklung und Umsetzung der Social-Media-Strategie sowie die Erschließung neuer Kanäle, Entwicklung neuer kreativer Ideen für zielgruppenfokussierten Content
- Verfassen von Blog-Beiträgen und Entwicklung von Vorschlägen für die Content-Entwicklung der Webseite zur Unterstützung der Social-Media-Aktivitäten
- Crossmediale Begleitung der Stiftungsaktivitäten (on-/offline) auf den Social-Media-Kanälen
- Erstellen von qualitativ hochwertigen Fotografien für Print- und Onlinemedien
- Erstellen von qualitativ hochwertigen Kurzfilmen / Videoclips zur Präsentation auf der Website sowie den Social-Media-Kanälen
- Hineinversetzen in die verschiedensten Zielgruppen
- Entwicklung eines Social-Media-Kalenders, der Ziele und KPIs enthält
- Überwachung der Social-Media-Kanäle und Community Management
- Planung, Durchführung und Auswertung von plattformübergreifenden Social-Media-Werbekampagnen (Social Ads)
- Identifizierung neuer Trends, Kanäle und Features; Verantwortung für die kreative Umsetzung
- Identifizierung potenzieller InfluencerInnen

Ihr Profil:

Wir suchen eine kreative und gut organisierte Persönlichkeit. Sie überzeugen durch strategisches und analytisches Denken, sind dabei offen für neue Ideen. Ihre Arbeitsweise ist flexibel, eigenverantwortlich, strukturiert und ergebnisorientiert. Idealerweise bringen Sie folgende Qualifikationen mit:

- Berufserfahrung von mind. drei Jahren im Bereich Social Media in einem Unternehmen oder einer Agentur
- Erfahrung im Bereich NGO oder Organisationskommunikation von Vorteil
- Kenntnis aller wichtigen sozialen Netzwerke (z.B. Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube, TikTok, Pinterest)
- Versierter Umgang mit Film- und Fotokamera, gutes fotografisches Auge
- Saubere und fehlerfreie schriftliche Ausdrucksform in Deutsch und Englisch
- Sicherer Umgang mit den MS Office-Anwendungen (Word, Excel, PowerPoint und Outlook)
- Professioneller Umgang mit Bildbearbeitungs- und Videoschnittprogrammen

Wir bieten:

Die Stelle bietet kreative Gestaltungs- und Entfaltungsmöglichkeiten in einem interdisziplinären und engagierten Umfeld, insbesondere durch die enge Zusammenarbeit mit dem Dr. von Haunerschen Kinderspital der LMU München. Sie ist besonders für BewerberInnen gedacht, die für Menschen mit seltenen Erkrankungen etwas bewegen und sich in die Entwicklung der Care-for-Rare Foundation aktiv einbringen wollen. Die Stelle kann in Voll- oder Teilzeit besetzt werden.

Wir bitten um Ihre schriftliche Bewerbung mit den üblichen Unterlagen, Arbeitsproben, Angaben zum frühestmöglichen Einstiegstermin, bevorzugter Wochenarbeitszeit und Ihren Gehaltsvorstellungen bis zum 31.1.2022 an: Prof. Dr. Christoph Klein (z. Hd. Anne-Marie Flad, annemarie.flad@care-for-rare.org).